

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปี ๒๕๕๗ ผ่านสื่อวิทยุ

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรม อย่างบูรณาการและเป็นระบบ ตลอดจนการสนับสนุน ส่งเสริม กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและส่งผลถึงความเจริญรุดหน้าสู่สากล อันนำไปสู่การแข่งขันในตลาดโลก เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการยอมรับจากสถาบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้สอดคล้องตามแนวนโยบายรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์สังคมไทยให้มั่นคงแข็งแรงก้าวทันโลก และเป็นที่ยอมรับในสังคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

กรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่หลักในการควบคุมกำกับดูแลสถานประกอบการ การอนุญาต เพิกถอน ดูแลด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดนโยบายให้เกิดการพัฒนาของสถานประกอบการในการประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถ และระมัดระวังให้การประกอบกิจการนั้น ๆ ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของประชาชน ตลอดจนการกำหนดนโยบายกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม อันนำไปสู่การพัฒนาการผลิต เพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขัน ภายใต้โครงการต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งกรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารแก่สถานประกอบการ สาธารณะชน รวมถึงหน่วยงานทุกภาคส่วน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องชัดเจนอย่างกว้างขวาง และรับทราบถึงภารกิจหน้าที่ของหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์สูงสุด ตลอดจนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร จึงเห็นควรจัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อต่าง ๆ

การดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล จึงต้องมีกระบวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ครอบคลุม และแม่นยำในทุกสถานการณ์กับทุกภาคส่วนในการดำเนินงานตามภารกิจ การให้ข้อมูลข่าวสาร การแจ้งข่าวสารต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพถูกต้องแม่นยำ ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จึงเป็นภารกิจที่สำคัญ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินการครอบคลุมการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อวิทยุที่รวดเร็วสู่กลุ่มเป้าหมาย ด้วยการเห็นภาพชัดเจน การฟังอย่างเข้าใจ เข้าถึงข้อมูลด้วยการฟัง การดู และการอ่าน ก่อให้เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ผลักดันสู่ความสำเร็จเชิงรุกในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกของการดำเนินนโยบายยุทธศาสตร์ การเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้กับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนโครงการต่าง ๆ ผลักดันให้เกิดความสำเร็จ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจ ความช่วยเหลือแก่สถานประกอบการและประชาชนอย่างถูกต้องในทุกๆ ด้าน ภายใต้การกำกับดูแล ตลอดจนการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่องบนพื้นฐานของการดูแลรักษาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ดีของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ กับทุกภาคส่วน เพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างปลอดภัย สมดุลและยั่งยืน
- ๒.๓ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในการดำเนินงานอย่างบูรณาการและเป็นรูปธรรมสู่สายตาประชาชน
- ๒.๔ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วม ในการดูแล อนุรักษ์ และรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน
- ๒.๕ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร สู่สายตาประชาชนอย่างรวดเร็ว แม่นยำ ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน
- ๒.๖ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความปลอดภัย ตลอดจนความเข้าใจ จากการดำเนินงานขององค์กร ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

๓. ความสอดคล้อง

- ๓.๑ ยุทธศาสตร์ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ๓.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ
 - ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - แผนงานบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ๓.๓ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม
 - ส่งเสริมอุตสาหกรรมรับผิดชอบต่อสังคม บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล
- ๓.๔ ยุทธศาสตร์กรมโรงงานอุตสาหกรรม
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้อยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน
 - เป้าหมาย “บริหารจัดการให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ
- ๔.๒ สาธารณะชนทั่วไป
- ๔.๓ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
- ๔.๔ สื่อมวลชน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการสร้างจิตสำนึกของการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมของทุกภาคส่วน
- ๕.๒ ทศนคติในเชิงบวกของทุกภาคส่วนที่มีต่อการดำเนินงานของภาครัฐ
- ๕.๓ การพัฒนาอุตสาหกรรม และการนำเทคโนโลยีที่ใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- ๕.๔ ปัญหาความขัดแย้งลดน้อยลง มุ่งสู่การมีส่วนร่วม และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- ๕.๕ ผลสำรวจความพึงพอใจจากการดำเนินงานที่ได้ต้องไม่ต่ำกว่า ๗๐ เปอร์เซ็นต์

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ขอบเขตรายละเอียดการดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ และวางแผนการใช้สื่อวิทยุ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างความรู้ ความเข้าใจ อุดมการณ์ หลักการและทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กับกลุ่มเป้าหมาย ก่อให้เกิดการยอมรับ ความร่วมมือ ความสัมพันธ์อันดี รวมทั้งสนับสนุนนโยบายและการดำเนินงาน อันจะส่งผลให้แผนปฏิบัติงานต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประสบผลสำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยกำหนดแนวคิด รูปแบบ เนื้อหาและดำเนินการผลิต นำเสนอภายใต้ขอบเขตการดำเนินการ ดังนี้

- ๗.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ โดยนำเสนอแผนเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์อันดีต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ๗.๒ ผลิตตุลีสปอตประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที/เรื่อง
- ๗.๓ เผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง
- ๗.๔ รายการสนทนาสด/เทป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที
- ๗.๕ รวบรวมและสรุปการ เผยแพร่สปอต บทสัมภาษณ์หรือสนทนาผ่านรายการวิทยุในรูปแบบ CD จำนวน ๙ ชุด ตลอดโครงการฯ หรือจำนวน ๑ ชุดต่อเดือน พร้อมใบรับรองการออกอากาศจากสถานี หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากผู้ประกอบการที่สัมปทานคลื่นวิทยุ เพื่อประกอบเป็นหลักฐาน
- ๗.๖ การประชาสัมพันธ์กรณีเกิดอุบัติเหตุ /อุบัติภัย ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ / อุบัติภัยจากการประกอบกิจการโรงงาน รวมทั้งเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมจะต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์ อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในช่วงเวลาที่ทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจและป้องกันการตื่นตระหนก เพื่อลดความกังวลของประชาชน
- ๗.๗ ติดตามการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอประเด็นข่าวอย่างต่อเนื่อง และเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ ดำเนินการตลอดระยะเวลาสัญญาจ้าง
- ๗.๘ จัดให้มีกิจกรรมการ ประเมินผลการใช้สื่อวิทยุ
- ๗.๙ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ภายในกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๘. รายละเอียดการนำเสนองาน

- ๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอกลยุทธ์ แนวคิดการดำเนินงาน การวางแผน การใช้สื่อพร้อมรายละเอียด ระยะเวลาการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานฯ ของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง (นำเสนอไม่น้อยกว่า จำนวนคณะกรรมการฯ และเสนอต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๒ ชุด)
- ๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปรายงานผลการปฏิบัติงานเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการประสานและ รับมอบงานฯ ทุกงวดการชำระเงิน (จำนวนไม่น้อยกว่าคณะกรรมการฯ และฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๒ ชุด และส่งเรื่องเบิกเงิน ๑ ชุด) พร้อมทั้งส่งตัวอย่างของสื่อที่เผยแพร่แล้ว โดยจัดทำในรูปแบบที่สามารถ นำไปประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบต้นฉบับชิ้นงานที่ผลิต และเผยแพร่ทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการฯ ของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม เมื่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมตรวจรับงานงวดสุดท้าย
- ๘.๔ กรมโรงงานอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการฯ หรือฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ๘.๕ กรณีที่ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงหรือดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาว่าจ้างฯ ผู้รับจ้างจะต้อง แจ้งให้คณะกรรมการฯ ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน และต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการฯ ก่อนทุกครั้ง ทั้งนี้ รายละเอียดของเนื้อหาและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะนำมาเผยแพร่ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อนที่จะเผยแพร่ทุกครั้ง

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ตัวชี้วัดโครงการ

- ๙.๑ ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชน ผู้มีส่วนได้เสีย สื่อมวลชน มีความเข้าใจในการ ปฏิบัติงานเชิงรุกของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ๙.๒ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย จากการประกอบกิจการ
- ๙.๓ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการสร้างจิตสำนึกในการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งแก่ผู้ประกอบการ ประชาชน รวมถึงลดข้อขัดแย้งและป้องกันการเข้าใจผิด
- ๙.๔ ผลสำรวจความพึงพอใจจากการดำเนินงาน คะแนนที่ได้ต้องไม่ต่ำกว่า ๗๐%

๑๐. วิธีดำเนินการ

การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ

๑๑. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๑๑.๑ เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีผลงานที่เคยจัดทำในลักษณะ ดังกล่าวมาแสดง
- ๑๑.๒ ต้องมีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป โดยนำสำเนาหลักฐานฐานะการเงินย้อนหลัง ๖ เดือน นับตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอมาแสดง
- ๑๑.๓ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็น ผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑๑.๔ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๑๑.๕ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๑.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement:e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่ เป็นเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๑๑.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑๑.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑๑.๙ ต้องดำเนินงานในนามของผู้รับจ้างซึ่งลงนามในสัญญาจ้างฯ กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม เท่านั้น

๑๒. การเสนอแผนงาน

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงาน และครอบคลุมทุกข้อกำหนด โดย ให้ระบุรายละเอียดแผนงานหลักที่จะดำเนินการ วิธีดำเนินการ สำหรับแผนงานสนับสนุน ต้องประกอบด้วยกิจกรรม ซึ่งมีรายละเอียด แนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ตัวอย่างบทสคริปต์ หรือชิ้นงาน กลยุทธ์การดำเนินการ ประวัตินิติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นใด ที่ผู้เสนอราคาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อทางราชการในการ ดำเนินงานของงานนี้ และเป็นที่เชื่อได้ว่าจะสามารถดำเนินงานนี้ให้กรมโรงงานอุตสาหกรรมได้

๑๓. เงื่อนไขในการเสนอราคา

- ๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเคยมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ ในระหว่างระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง ทั้งนี้ ให้แนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างมาเพื่อประกอบการพิจารณา พร้อมซองข้อเสนอด้านเทคนิค
- ๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ในการจัดทำสื่อวิทยุ ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่กรมฯ เชื่อถือ ทั้งนี้ ให้แนบหลักฐานผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี ประกอบการพิจารณาพร้อมซองข้อเสนอด้านเทคนิค
- ๑๓.๓ ทีมงานของผู้เสนอราคาต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิสาขาที่เกี่ยวข้องรวมอยู่ด้วย โดยให้แสดงหลักฐานประกอบการพิจารณา และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมซองข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔. งบประมาณในการจัดจ้าง งบประมาณดำเนินการ ๙๐๐,๐๐๐.-บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)

๑๕. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินเป็น ๓ งวด โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงานและกรมโรงงานอุตสาหกรรมจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด และดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ตามที่เสนอทุกสื่อ โดยส่งให้คณะกรรมการฯ ภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินว่าจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบเป็นระยะเวลา ๓ เดือน

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินว่าจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามแผนงานครบถ้วน และส่งมอบงานส่วนที่เหลือ รวมทั้งต้นแบบสื่อทุกชนิดครบถ้วนตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบ

๑๖. การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามสัญญา หรือไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดและกรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องเสียค่าปรับรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ % ของจำนวนเงินที่ยังไม่ได้รับมอบในงวดนั้น ๆ จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานให้แก่กรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องและครบถ้วน

๑๗. การทำสัญญาว่าจ้าง

กรมโรงงานอุตสาหกรรม จะทำสัญญาได้ต่อเมื่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้รับอนุมัติเงินประจำงวดปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น

๑๘. สิทธิในผลงาน

- ๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งผลงานเป็นรูปเล่มที่สมบูรณ์ และในรูปมาสเตอร์ DVD ทั้งหมด จำนวน ๖ ชุด
ตลอดสัญญาจ้าง และจัดส่งให้ทุกเดือน ๆ ละ ๑ ชุด
- ๑๘.๒ ผลงานต่าง ๆ ในรูปเอกสาร หรือ CD-ROM/ BETA TAPE ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมดเป็นสิทธิ์
ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

๑๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการ กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๒๐. ที่ปรึกษาโครงการ

ผู้บริหารระดับสูงกรมโรงงานอุตสาหกรรม
ผู้อำนวยการทุกสำนัก/ศูนย์/กอง/ ในกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปี ๒๕๕๗
ผ่านสื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ หลักเกณฑ์ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สำนักงบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๖
 - ๔.๒ สถานีวิทยุกระจายเสียง จส. เอฟ เอ็ม ๑๐๐ ใบราคาสื่อโฆษณางานราชการ
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นายสัพพัญญู อนุพันธ์ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์
 - ๕.๒ นางสาววิรัชชา นาวายุทธ ตำแหน่ง นายช่างศิลป์ชำนาญงาน
 - ๕.๓ นายสุทัศน์ กุศล ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ราคากลาง

งานจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

ลำดับ	รายการ	จำนวน ครั้ง/เรื่อง	ระยะเวลา วินาที/ครั้ง/ เรื่อง/เดือน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น
๑.	ค่าจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ(พร้อมจัดทำแผนฯ)				๙๐๐,๐๐๐
	<u>สื่อวิทยุ</u>				
	๑. ผลิตลู่สปอตประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที/เรื่อง	๒	๓๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๒. เผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง	๑๕๐	๓๐	๔,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
	๓. รายการสนทนาสด/เทป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที	๑๐	๑๐	๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	๔. รวบรวมและสรุปการ เผยแพร่สปอต บทสัมภาษณ์หรือสนทนาผ่านรายการวิทยุในรูปแบบ CD จำนวน ๙ ชุด ตลอดโครงการฯ หรือจำนวน ๑ ชุดต่อเดือน พร้อมใบรับรองการออกอากาศจาก สถานี หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจาก ผู้ประกอบการที่สัมปทานคลื่นวิทยุ เพื่อประกอบ เป็นหลักฐาน	๙	๑	๑,๐๐๐	๙,๐๐๐
	๕. การประชาสัมพันธ์กรณีเกิดอุบัติเหตุ / อุบัติภัย ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ / อุบัติภัยจากการ ประกอบกิจการโรงงาน รวมทั้งเรื่องอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม จะต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์ อธิบดี กรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้ที่เกี่ยวข้องใน ช่วงเวลาที่ทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้ เพื่อสร้าง ความเข้าใจและป้องกันการตื่นตระหนก เพื่อลดความกังวลของประชาชน	๑๐	๙	๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

ราคากลาง
งานจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

ลำดับ	รายการ	จำนวน ครั้ง/เรื่อง	ระยะเวลา วินาที/ครั้ง/ เรื่อง/เดือน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน ทั้งสิ้น
	<u>สื่อวิทยุ</u>				
	๖. ติดตามการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอประเด็นข่าว อย่างต่อเนื่อง และเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ ดำเนินการ ตลอดระยะเวลาสัญญาจ้าง	๙	๙	๑,๐๐๐	๙,๐๐๐
	๗. จัดให้มีกิจกรรมการประเมินผลการใช้สื่อวิทยุ	๑	๙	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๘. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ภายในกรมโรงงาน- อุตสาหกรรม	๑๐	๙	๒๐๐	๒,๐๐๐